



Исх. ИП-01-19
От 15.10. 2018

Руководителям образовательных
организаций, руководителям
школьных СМИ

Информация о XVIII Всероссийском конкурсе школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» и марафоне школьных СМИ России

Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина и новостное агентство школьной прессы «НАШпресс» информируют о проведении восемнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Основные цели конкурса: содействие развитию детско-юношеских масс-медиа, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации специалистов в области детско-юношеской журналистики, создание реестра современных школьных СМИ, а также развитие сетевых способов реализации образовательных программ и оказание содействия образовательным организациям в формировании медиастратегии.

Задача. Апробация концепции активного пресс-центра, который не только освещает, но и сам создает события. Выявление, обучение и сертификация базовых площадок (профильных центров) проекта.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото- и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Положение о конкурсе: <http://lgo.ru/konkurs/polozhenie.htm>

Ожидаемые качественные результаты проекта согласуются с маркерами приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.11.2016 N 11).

Структура конкурсного сезона

В 2018–19 учебном году Конкурс проводится в двух форматах: основная программа — Марафон школьных СМИ, дополнительная — малый турнир печатных изданий. Участвовать в конкурсе можно как в обоих турнирах (печатном и Марафоне школьных СМИ), так и в одном из них.

Кроме того, совместно с городским проектом «Школа новых технологий» (Москва) проводится конкурс «Медиатон» (серия профориентационных соревнований с последующей выдачей сертификатов детям и взрослым).

Порядок проведения Марафона школьных СМИ

Марафон школьных СМИ – дистанционное соревнование детско-юношеских пресс-центров, фото- и видеостудий. Проект состоит из серии конкурсов, образовательных активностей и мероприятий по развитию детских СМИ и телевидения.

Работы участников марафона ориентированы на читателя / зрителя и размещаются в открытом доступе на портале «Школьная пресса России». В «свободную» программу марафона встроены мероприятия (игры, творческие встречи, практика и стажировки, пресс-события и др.), которые участники выбирают по своему усмотрению.

Стартовые условия участия

В марафоне могут участвовать редакционные команды (командный зачет) и индивидуальные участники (личный зачет). Обязательные условия участия: регистрация в проекте не позднее 1 ноября; заполненное [сетевое досье и портфолио](#) на портале «Школьная пресса».

Форматы участия

Материалы в виде готовых новостей, фоторепортажей, видеороликов поступают в ленту новостного агентства школьной прессы НАШпресс, располагающего удобным терминалом для генерации детского медиаконтента и входящего в зону «белого интернета». Все прошедшие техконтроль работы и оценки – в открытом доступе. Турнир устроен так, что участники из разных объединений взаимодействуют друг с другом, обмениваются материалами, выпускают совместные продукты. Задания марафона не отвлекают ребят от работы в своей редакции, а напротив, поддерживают и координируют эту работу, помогают детскому СМИ выйти на широкую аудиторию.

Направления марафона

<ul style="list-style-type: none">• Дежурный по городу. Репортерская эстафета по городам России. Командам предлагается выбрать одну неделю в году, во время которой они проводят журналистское исследование своего города. Спецпроект «Перспектив мира».• ЭкоСМИ. Экологическая журналистика. Спецпроекты «Люди и пчелы» (социальные коммуникации); «Реки и люди» (интерактивный словарь рек России).• Фокус-рейды и исследования». Аналитическая журналистика, статистика, инфографика. Спецпроект «Портрет поколения».• Спецкор на производстве. Производственная среда глазами юных корреспондентов.• Литература – создание медиаприложений к литературным произведениям. Спецпроект «Вечные вопросы». Конкурс «Косплей».• Словогрыз – создание словарей и каталогов.• Арт-проекты – конкурс иллюстраторов и дизайнеров. Спецпроекты «Рядом с классикой-2», «Знаки внимания» (школьная навигация).• Принт-мастер. Конкурс издательских команд. Спецпроект «Издательство профессора АБВейкина» (для младших школьников).	<ul style="list-style-type: none">• Новостное агентство «НАШпресс» – новости, фото и видеорепортажи. Конкурс «Специальный репортаж».• ОнлайнРепортер – журналистика быстрого реагирования и работа в соцсетях. Спецпроект «Детский пресс-центр».• Моторы и эфиры» – видеобатлы и новостийное видео.• Фотокросс и фотоклипинг». Фотобатлы и фотовыставки.• Медиатон. Серия профориентационных соревнований по мультимедиа направлениям с последующей сертификацией детей и взрослых.• Лига «Помощники и кураторы». Турнир флагманских и волонтерских команд. Спецпроекты «Медиатьютор», «Эвент-команда», «Профильный центр». Эстафета «Дней школьной прессы по городам России». <p>Подробнее с направлениями марафона школьных СМИ можно ознакомиться на портале школьной прессы в разделе Марафон: http://lgo.ru/konkurs/sezon/marafon.htm</p> <p>Заявки на участие в марафоне принимаются до 1 ноября. Порядок подачи заявок — см. ниже.</p>
---	--

Каждое направление марафона представлено пятью номинациями, в том числе одним Золотым дипломом. Раз в две недели, по четвергам, начиная с 1 ноября, публикуются «горячие» задания. За них даются *дополнительные* баллы. Задачи, представленные в направлениях марафона, можно выполнять в свободном ритме – за них даются *основные* баллы. Порядок и правила участия в марафоне: <http://lgo.ru/proect/marafon/pravila.htm>

Условия участия в малой печатной лиге

Малый турнир печатных изданий в 2018–19 учебном году проводится среди изданий-новичков (ранее не участвовавших в конкурсе) и начинающих изданий (не старше 3-х лет с начала выхода), подавших заявку на портале «Школьная пресса России» **до 15 ноября** и выславших конкурсную подшивку на рассмотрение жюри **не позднее 15 декабря** (дата определяются по почтовому штемпелю). К рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «периодическое массовое издание» и существующие не менее одного года.

Участники самостоятельно собирают выпуски в подшивку (сшивают с помощью шпагата). К подшивке прикрепляется эссе об издании и «паспортчика», которую следует скачать с портала «Школьная пресса» при оформлении досье издания. После конкурса подшивка поступает в библиотеку школьной прессы России. О библиотеке школьных СМИ: <http://lgo.ru/rspr/about.htm#t1>

Издания передаются на конкурс одним из двух способов:

1) Высылаются почтой России бандеролью по адресу **115573, Москва, абонентский ящик № 88 (для Белецкого В.Э., на конкурс)**

2) или доставляются курьером по адресу оргкомитета: 119071, Москва, Малая Калужская ул., дом 1, корп.2, офис 20 (агентство «НАШпресс»). Проезд: ст. метро «Шаболовская». Предварительно договориться по тел. +7 (977) 782 6608.

Требования к материалам изложены в разделе «Состав и оформление конкурсных материалов»: <http://lgo.ru/tz/02.htm>

Перед подачей заявки необходимо ознакомиться с [дополнениями к Положению о конкурсе печатных изданий](#).

Обязательное условие участия: заполненное [сетевое досье](#) и [редакционное портфолио](#) на портале школьной прессы (представительское фото редакции, логотип, обложка — не менее 300 dpi)

Мероприятия

В течение года планируется проведение различных профильных мероприятий для школьных медиацентров:

- Форум школьных СМИ столицы — 15 ноября (заявки принимаются до 1 ноября).
- Московские интерактивные каникулы (МИК) — июнь.
- Дни школьной прессы в городе Москве — серия финальных мероприятий конкурса в форме различных журналистских активностей — 8–14 апреля 2019.
- Детский пресс-центр ММСО — 10–13 апреля 2019.

Подробнее о мероприятиях — в разделе «Календарь» нашего портала.

Подведение итогов конкурса

Победители марафона (1, 2, 3 место) и победители в отдельных номинациях (направлениях) определяются по сумме набранных баллов в личном и командном зачетах (всего более 40 номинаций).

В печатном турнире определяются победители в пяти основных номинациях («Яркий старт», «Дизайн и верстка», «Общешкольный формат» и др.).

Подробнее о составе номинаций – см. в разделе Конкурс портала «Школьная пресса»

В соответствии с «Перечнем олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов» на 2017/18 учебный год Минпросвещения России¹ победители в индивидуальных номинациях (дети) включаются в реестр одаренных детей России «Талант и успех».

¹ Приказ Минпросвещения России «Об утверждении перечня олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2018/19 учебный год» в момент выхода настоящего письма находится в стадии подготовки. Аналогичный приказ Минобрнауки России 2017-2018 от 05.10.17 № 1002.

Итоги конкурсного сезона объявляются в два этапа:

1. Состав лауреатов (лонг-лист) публикуется на портале школьной прессы с 15 февраля по 15 марта.

2. Победители (шорт-лист) объявляются непосредственно на торжественной церемонии награждения во время финальных мероприятий в Москве (в апреле), с последующей публикацией списка победителей и номинантов в официальном печатном органе конкурса и на портале школьной прессы.

Финальные мероприятия

В рамках заключительных мероприятий конкурса с 8 по 14 апреля 2019 года организуются «Дни школьной прессы в городе Москве»: конгресс главных редакторов, мастер-классы по основам медиажурналистики, сессия школьных издателей и встреча с экспертами; торжественная церемония награждения победителей конкурса; тематические выставки. Пресс-конференция победителей и жюри конкурса. Участников ждет обширная культурно-образовательная программа и мероприятия по обмену опытом. Командировочные расходы за счет направляющей стороны.

Победители и лауреаты Всероссийского конкурса школьных изданий из разных регионов страны составят костяк детского пресс-центра Московского международного салона образования (апрель 2019 года, Москва, 75 павильон ВДНХ) и представят образовательному сообществу и широкой общественности опыт работы детско-юношеских СМИ своего региона. Заявки на участие в финальных мероприятиях принимаются до 1 февраля на портале «Школьная пресса России».

Как подать заявку на конкурс

1. Зарегистрировать СМИ или творческий коллектив на портале «Школьная пресса», получить регистрационный номер участника и штрих-код издания (для печатных СМИ). Пошаговое описание регистрации: <http://lgo.ru/rspr/registration.htm>

2. Затем руководитель редакции должен заполнить специальную электронную форму по адресу: <http://lgo.ru/svodki/zayavka.htm>

3. Обязательное стартовое условие участия – заполненное (для участников прежних конкурсов обновленное) досье и портфолио на портале «Школьная пресса».

Контакты оргкомитета

E-mail: info@lgo.ru

Тел.: + 7 (902) 696 73 88 (печатные издания)
+7 (903) 159 13 10 (марафон и медиа)

Портал «Школьная пресса России» lgo.ru

Фактический адрес: Москва, Малая Калужская, дом 1 корпус 2, оф. 20. РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа). Ст. м. Шаболовская

Для печатных изданий: 115573, Москва, абонентский ящик № 88 (для Белецкого В.Э., на конкурс)

Для остальной корреспонденции: 111997 Москва, Садовническая, д. 33, стр.1, РГУ им. А.Н. Косыгина (с пометкой «в НАШпресс»)